HTL VILLACH
FARBEN-KONZEPT

HTL VILLACH GELB

HEX: **#FFE843**

RGB: **255 232 67**

CMYK: **0 9 74 0**

HTL VILLACH SCHWARZ

HEX: **#1A1814**

RGB: **26 24 20**

CMYK: **0 8 23 90**

INFORMATIK

Blau ist seit Jahrzehnten die Farbe der Technologie (IBM, Dell, Intel). Kobalt speziell kommuniziert Tiefe und Ernsthaftigkeit, passend zu Algorithmen, Logik und Systemarchitektur.

THEORIE

Blau ist die am konsistentesten mit Vertrauen und Kompetenz assoziierte Farbe, kulturübergreifend, empirisch belegt. Die Kobalt-Nuance verstärkt das: dunkler als Himmelblau, kühler als Royalblau.

FEELING

- Präzise
- Konzentriert
- Tiefgründig

WARUM INFORMATIK

Die systematischste Disziplin der HTL. Kein Raten, kein Intuieren, formale Logik, beweisbare Systeme. 53° Abstand zu Medientechnik-Violett: beide digital, aber klar unterscheidbar.

Informatik denkt, Medientechnik gestaltet.

INFORMATIK

HEX: **#1A48C8**

RGB: **26 72 200**

CMYK: **87 64 0 22**

MEDIENTECHNIK

Violett entsteht durch Rot und Blau, den beiden Extremen des Lichtspektrums. Es steht für digitale Kreativität, Figma, Adobe, Twitch und Discord nutzen es als Kernfarbe. Zugleich maximale Differenzierung zur Hauptfarbe Gelb.

THEORIE

Violett markiert die Grenze des sichtbaren Spektrums, entsteht durch Überlagerung von Wärme und Kälte, Emotion und Logik. Kulturhistorisch die Farbe des Besonderen und der Transformation.

FEELING

- Kreativ
- Digital
- Anziehend
- Lädt ein, tiefer zu schauen

WARUM MEDIENTECHNIK

Die Disziplin arbeitet täglich an der Schnittstelle von Technologie und Kreativität. Code ist das Handwerk, menschliches Erlebnis das Ziel. RGB-Bildschirme erzeugen Violett durch maximales Rot- und Blausignal gleichzeitig, die Farbe ist buchstäblich ein Produkt digitaler Technologie.

MEDIENTECHNIK

HEX: **#7A1EC8**

RGB: **122 30 200**

CMYK: **39 85 0 22**

CYBERSECURITY

In jedem UI-System weltweit bedeutet Rot: Gefahr, Warnung, kritisch. Cybersecurity lebt genau in dieser Spannung. Das Karmesin (kein reines Signalrot) wirkt professionell und entschlossen, nicht hysterisch. Position bei 355° schließt den Farbkreis.

THEORIE

Rot ist die Farbe, auf die das menschliche Auge am schnellsten reagiert, evolutionär tief verankert. In allen digitalen Interface-Standards weltweit bedeutet Rot dasselbe: Error, kritisch, sofort handeln. Diese Semantik ist internalisiert, sie muss nicht mehr erlernt werden.

WARUM CYBERSECURITY

Die Abteilung operiert im Spannungsfeld zwischen Bedrohung und Kontrolle. Die Farbe trägt diese doppelte Bedeutung: Ernsthaftigkeit der Bedrohungslage ohne Panik. In jedem Security-Dashboard, jedem Threat-Monitoring-Tool ist Rot die Signalfarbe des Kritischen. Cybersecurity spricht diese visuelle Sprache und beherrscht sie.

FEELING

- Wachsam
- Entschlossen
- Schützend
- Nicht bedrohlich, sondern vorbereitet

CYBERSECURITY

HEX: **#D42030**

RGB: **212 32 48**

CMYK: **0 85 77 17**

HOCHBAU

Grün verbindet zwei Bedeutungsebenen: die Natur, in die gebaut wird, und Nachhaltigkeit als dominantes Thema der Baubranche. Waldgrün (kein Neon, kein Mint) signalisiert Solidität und Beständigkeit. 78° Abstand zur Hauptfarbe Gelb.

THEORIE

Grün ist die im menschlichen Sehsystem am stärksten repräsentierte Farbe. Evolutionär steht es für Sicherheit und natürliche Ressourcen. Waldgrün spezifisch vermittelt Reife und Stabilität, die Qualitäten eines alten Baumes, nicht eines frischen Sprösslings.

WARUM HOCHBAU

Gebäude sollen Generationen überdauern. Die Beziehung zur natürlichen Umwelt ist dabei fundamental, als Kontext, als Baumaterial, als Maßstab. Green Building, ÖGNI-Zertifizierung, Energieeffizienz definieren die Zukunft der Branche. Waldgrün spricht diese Orientierung an, ohne sie plakativ zu machen.

FEELING

- Geerdet
- Solide
- Beständig
- Was hier gebaut wird, hat Bestand.

HOCHBAU

HEX: **#1E7A2C**

RGB: **30 122 44**

CMYK: **75 0 64 52**

TIEFBAU

Teal verbindet Blau (Wasser) und Grün (Erde), passend für eine Disziplin, die Kanäle, Leitungen und Straßen baut. 60° Abstand zu Hochbau-Grün, klar differenziert von Informatik-Blau. Infrastrukturunternehmen wie Strabag nutzen denselben Farbbereich.

THEORIE

Petrol liegt exakt zwischen Blau und Grün, existiert in der Natur als Farbe tiefen Wassers und von Gletschereis. Es vereint analytische Kälte mit organischer Erdung, eine der wenigen Farben, die technische Kompetenz und natürliche Tiefe gleichzeitig signalisiert.

WARUM TIEFBAU

Die unsichtbarste aller Baudisziplinen. Kanäle, Fundamente, Rohrleitungen, Straßenunterbau, Systeme, die funktionieren, ohne bemerkt zu werden. Petrol buhlt nicht um Aufmerksamkeit, strahlt aber sofort Kompetenz aus. Die Assoziation mit Wasser ist keine Metapher, sondern direkte fachliche Referenz.

FEELING

- Tiefgründig
- Funktional
- Unverzichtbar
- Die stille Kraft unter der Oberfläche.

TIEFBAU

HEX: **#0E7E96**

RGB: **14 126 150**

CMYK: **91 16 0 41**

INNENARCHITEKTUR

Amber ist die Farbe des Glühlichts, der Holzmaserung, des gebrannten Tons. Sie beschreibt buchstäblich, womit Innenarchitektur arbeitet: Wärme, Material, Atmosphäre. 20° Abstand zu Hauptfarbe Gelb, aber tiefer und gesättigter. Wie Abendlicht gegenüber Mittagssonne.

THEORIE

Amber ist die Farbe des Feuers, des Sonnenuntergangs und des Glühlichts. Warme Orangetöne erhöhen nachweislich die subjektive Raumwärme und werden mit handwerklicher Qualität assoziiert. Premium-Interior-Marken wie Muuto, HAY und Vitra setzen konsequent auf diesen Farbbereich.

WARUM TIEFBAU

Die menschlichste Disziplin der HTL. Materialität, Licht, Proportionen, Atmosphäre. Kein Farbfeld trifft das besser als Amber. Die Nähe zu Gelb ist gewollt: Innenarchitektur und HTL-Hauptmarke teilen dieselbe Grundwärme, Amber ist nur tiefer, erwachsener.

FEELING

- Warm
- Materiell
- Einladend
- Hier wird nicht nur gebaut, hier wird gelebt

INNENARCHITEKTUR

HEX: **#D4700A**

RGB: **212 112 10**

CMYK: **0 47 95 17**

WARUM JETZT

Neues Leitungsteam
Ein Führungswechsel ist der natürliche Zeitpunkt für institutionelle Neuausrichtung. Visuelle Identität ist Teil dieser Ausrichtung.

Erster Jahresbericht seit Jahren
Das neue Druckwerk zeigt bereits, was fehlt: ein verbindliches Farbsystem, das alle Abteilungen gleichwertig und unterscheidbar positioniert.

Neue Website im Raum
Eine Website ohne definiertes Farbsystem wird das alte per Default fortschreiben. Wer jetzt entscheidet, entscheidet für die nächste Dekade.

EINE FARBE, ZWEI ZÜGE

Warum Informatik und Informatik & Management dieselbe Farbe tragen

Beide Abteilungen teilen dieselbe fachliche Grundlage:
Algorithmen, Systeme, formale Logik. Der Unterschied liegt im Schwerpunkt und nicht in der Disziplin.

Eine eigene Farbe würde eine Grenze signalisieren, die inhaltlich nicht existiert. Kobalt steht für beide Züge gemeinsam. Die Differenzierung findet auf Klassenebene statt, nicht auf Farbebene.

WAS AM ALTEN FARBSYSTEM NICHT FUNKTIONIERT

Problem 1: Drei Gelbtöne

HTL Gelb, Innenarchitektur und Hochbau liegen alle im gelb-grünen Segment. Auf Plakat, Website oder im Jahresbericht kaum auseinanderzuhalten.

Die Hauptfarbe wird durch eine fast identische Abteilungsfarbe direkt neben ihr entwertet.

WAS AM ALTEN FARBSYSTEM NICHT FUNKTIONIERT

Problem 2: Zwei Blautöne für eine Disziplin

Informatik und Informatik & Management, beide hell, beide wenig gesättigt, kaum unterscheidbar. Zwei Farben für dieselbe fachliche Grundlage erzeugen keine Identität, sondern Unschärfe.

WAS AM ALTEN FARBSYSTEM NICHT FUNKTIONIERT

Problem 3: Zwei warme Rottöne zu ähnlich

Tiefbau und IT–Cybersecurity, beide warm, beide ähnlich hell. Es entstehen keine klaren Abteilungsgrenzen.

WAS AM ALTEN FARBSYSTEM NICHT FUNKTIONIERT

Problem 4: Alle Farben zu hell

Keine einzige Abteilungsfarbe ist dunkel genug für weißen Text mit AA-Kontrast. Entweder schwarzer Text auf allen Flächen (schwächt die Farben) oder WCAG-Fails. Im Digitalen kritisch, im Print wirkt alles flach.

WAS AM ALTEN FARBSYSTEM NICHT FUNKTIONIERT

Problem 5: Kein System dahinter

Keine erkennbare Logik am Farbkreis, keine Sättigungsnormierung, keine semantischen Gruppen. Jede Farbe ist ein Einzelfall.

FARBSYSTEM

Gelb als gemeinsamer Anker, von hier aus verteilen sich die sechs Abteilungsfarben logisch über den Farbkreis:

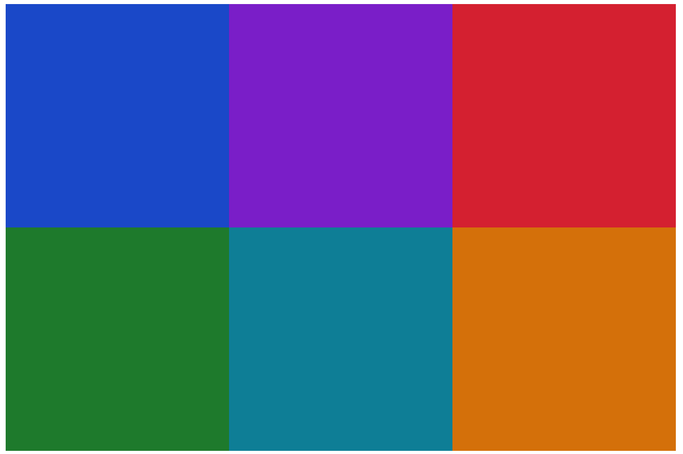
Warm (Amber, Grün) → physisch-materielle Fächer
Kühl (Blau, Violett) → digitale Disziplinen
Karmesin → Scharnier zwischen beiden Welten
Petrol → kühl wie die Disziplin, geerdet wie ihr Material

Jede Farbe trägt die fachliche Identität ihrer Abteilung.
Keine Dekoration, sondern System.

HAUPTFARBEN



ABTEILUNGSFARBEN



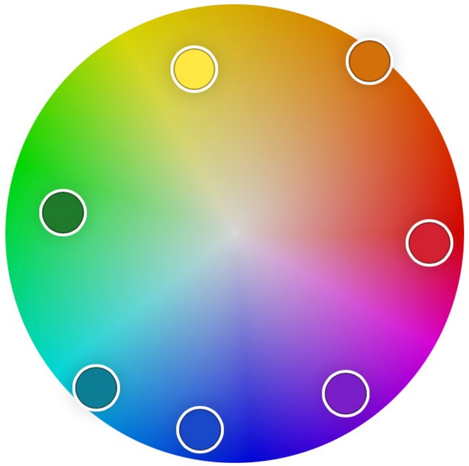
FARBSYSTEM

Die sieben Systemfarben der HTL Villach auf dem HSB-Farbkreis zeigen das Grundprinzip:
Keine zwei Abteilungen teilen denselben Farbbereich.

Verteilung
Erweiterte hexadische Logik, sechs Abteilungsfarben mit mindestens 30° Abstand. Verwechslung ist strukturell ausgeschlossen, nicht nur vermieden.

Warum nicht am äußeren Ring
Die Punkte liegen bewusst innen. Maximale Sättigung bei voller Helligkeit scheitert an WCAG, weißer Text wäre nicht lesbar. Dunklere Töne funktionieren digital und im Print gleichzeitig und wirken im institutionellen Kontext langlebiger

Farbkreis:



FARBSYSTEM

Einzige Ausnahme
Die Nähe zwischen Hauptfarbe Gelb und Innenarchitektur, rund 20° Abstand.

Inhaltlich begründet: Beide teilen dieselbe emotionale Grundqualität, Wärme, Licht, Materialität. Der Unterschied liegt in der Tiefe. Amber ist gesättigter und dunkler, wie Abendlicht gegenüber Mittagssonne.

Farbkreis:

